

# Report sito web per shift.it

Questo report classifica il tuo sito internet sulla base di una serie di fattori come l'ottimizzazione SEO on-page, i backlinks off-page, i social, la performance, la sicurezza e altro ancora. La scala varia da un valore massimo di A+ ad uno minimo di F-, dove la gran parte dei siti internet delle grandi aziende è collocato nella fascia A. Si consiglia far scalare al tuo sito internet questa classifica, in quanto ciò consente di assicurare una migliore esperienza all'utente e di aumentare il ranking e la visibilità del tuo sito sui motori di ricerca.

## shift.it's Risultato



La tua pagina è eccellente!

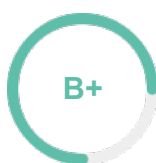
Ci sono 8 miglioramenti suggeriti



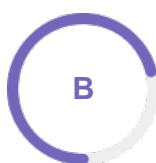
SEO



Usabilità



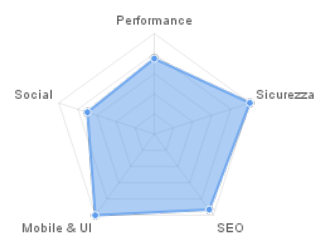
Performance



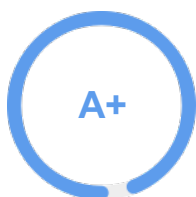
Social



Sicurezza



## Risultati SEO



La tua SEO è eccellente!

Congratulazioni, la tua pagina è ottimizzata per una eccellente prestazione SEO. L'ottimizzazione SEO è importante perché ti consente di massimizzare il posizionamento potenziale e di indirizzare il traffico dai motori di ricerca sul tuo sito internet. Puoi continuare a lavorare per mantenere la tua posizioni attraverso l'implementazione di strategie SEO come la creazione di contenuti o il link building.

### HTML INTESTAZIONE

Titolo Tag



Hai un titolo tag di lunghezza ottimale (tra 10 e 70 caratteri).

Informatica professionale - Shift Srl - Como

Lunghezza : 44

### Meta Description Tag

La tua pagina ha un meta description di lunghezza ottimale (tra i 70 e i 160 caratteri).



Shift Srl è il partner per l'informatica professionale nella vostra azienda, colui che vi segue a livello informatico, vi da consulenza, vi da assistenza e vi fornisce gli strumenti informatici, hardware e software, per perseguire e raggiungere al meglio i vostri obiettivi.

Lunghezza : 279

## CORPO DEL DOCUMENTO

### Tag di Intestazione

La tua pagina sta facendo un buon uso di tag di intestazione.



I tags delle intestazioni HTML sono un ottimo strumento per segnalare ai motori di ricerca l'importanza dell'argomento contenuto nella tua pagina e conseguentemente le parole chiave per le quali deve essere indicizzato.

#### Tag di Intestazione Frequenza

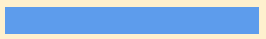
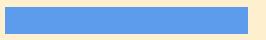
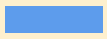
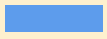
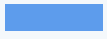

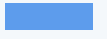

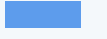

H1	1	<div style="width: 100%;"></div>
H2	1	<div style="width: 100%;"></div>
H3	0	<div style="width: 0%;"></div>
H4	0	<div style="width: 0%;"></div>
H5	0	<div style="width: 0%;"></div>
H6	0	<div style="width: 0%;"></div>

### Consistenza Parole Chiave

Le parole chiave principali della tua pagina sono ben distribuite tra i tags HTML più importanti.



Il contenuto della tua pagina dovrebbe concentrarsi intorno a delle parole chiave particolari per le quali tu vorresti risultare posizionato. Idealmente queste parole chiave dovrebbero anche essere distribuite tra i diversi tags come il titolo, i meta e le intestazioni.

Parola Chiave	Titolo	Meta Description Tag	Tags di Intestazione	Frequenza Pagina	
shift	✓	✓	✓	23	
apple	✗	✗	✗	22	
srl	✓	✓	✓	9	
open	✗	✗	✗	9	
menu	✗	✗	✗	9	
assistenza	✗	✓	✓	9	
noleggio	✗	✗	✗	8	
internet	✗	✗	✗	8	
che	✗	✓	✓	7	
soluzioni	✗	✗	✗	6	

### Numero di contenuti

La tua pagina ha un buon livello di contenuto testuale, ciò la aiuterà a migliorare il suo posizionamento potenziale.



Numero di parole: 536

### Attributi Alt Immagine

Nessuna delle tue immagini sulla tua pagina è priva degli attributi ALT.



## SITI

### Numero di Backlinks

Hai un ottimo livello di attività di backlink verso questa pagina.



**13669**

Backlinks  
esterni



**17377**

Tutti i  
Backlinks



**39**

Autorità  
Dominio Moz

### Struttura del Link On-Page

Abbiamo trovato 121 links totali. 2% dei tuoi indirizzi sono links esterni che stanno dando autorità ad altri siti. 0% dei tuoi links sono links nofollow, ciò significa che l'autorità non è stata trasferita a queste pagine di destinazione.



### Link non funzionanti

Abbiamo trovato 2 link(s) danneggiati sulla tua pagina. I links danneggiati confondono gli utenti e possono ridurre il traffico e il posizionamento della pagina.



## URL's amici

I links della tua pagina sembrano che siano facili da leggere (facilmente comprensibili dagli utenti e dai motori di ricerca).



## ALTRI

### Robots.txt

Sembra che il tuo sito internet non disponga di un file robots.txt.



<http://shift.it/robots.txt>

### XML Sitemaps

Sembra che il tuo sito internet non disponga di XML sitemap.



[https://www.shift.it/sitemap\\_index.xml](https://www.shift.it/sitemap_index.xml)

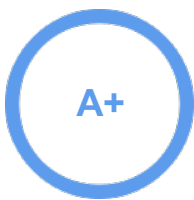
### Analytics

La tua pagina sta usando uno strumento analitico.



 Google Analytics

## Usabilità

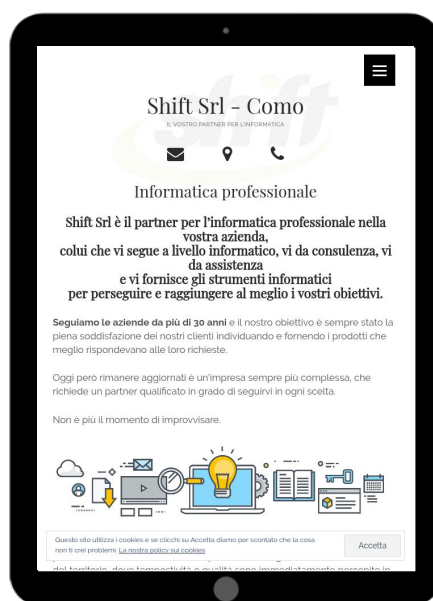


### La tua usabilità è eccellente

La tua pagina funziona in modo eccellente su diversi dispositivi. L'usabilità è importante per massimizzare l'audience disponibile e minimizzare le frequenze di rimbalzo (che possono ridurre in modo indiretto il tuo posizionamento sui motori di ricerca).

## Dispositivo di Rendering

Questo controllo visuale dimostra in che modo la tua pagina rende sui diversi dispositivi. Bisogna ottimizzare la pagina per il mobile e i tablet perché al giorno d'oggi la gran parte del traffico proviene da queste fonti.



## Utilizzo Finestre Mobili

La tua pagina presenta una finestra mobile conforme alla grandezza del dispositivo, ciò consente alla pagina di renderizzare correttamente sui diversi dispositivi. ✓

## Flash impiegato?

Non è stato individuato contenuto in Flash sulla tua pagina. ✓

## iFrames impiegato?

Non sono stati individuati iFrames sulla tua pagina. ✓

## Favicon

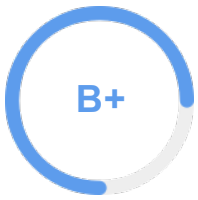
La tua pagina ha una favicon specifica. ✓

## Dimensione Font Leggibile

Il testo sulla tua pagina risulta leggibile sui diversi dispositivi. ✓

## Dimensione Target Tocco

I links e i bottoni sulla tua pagina risultano della giusta dimensione per essere facili da cliccare sul touchscreen. ✓



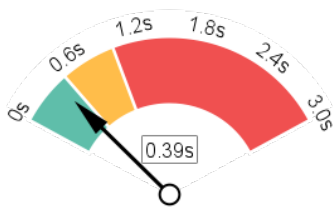
## La tua performance risulta buona

La tua pagina ha dato dei buoni risultati nel nostro test, ciò significa che dovrebbe apparire ragionevolmente responsive per gli utenti, ma ci sono ancora margini di miglioramento. La performance è importante per garantire agli utenti una buona esperienza e riduce le frequenze di rimbalzo (che possono ridurre in modo indiretto il tuo posizionamento sui motori di ricerca).

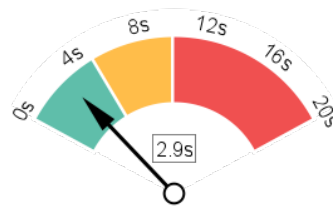
### Info Velocità della Pagina

Il tempo di risposta del server della tua pagina è piuttosto basso, ciò è un fattore positivo per la velocità di caricamento e l'esperienza utente. ✓

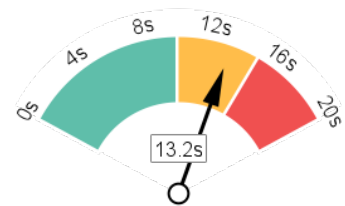
Risposta del Server



Tutti i Contenuti della Pagina Caricati



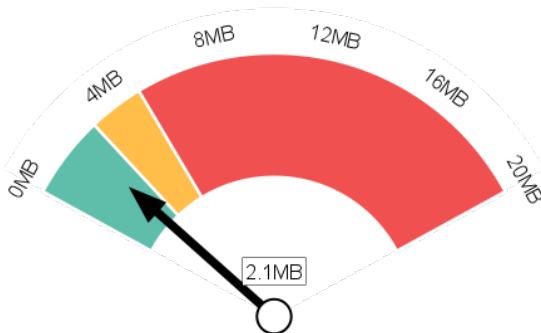
Tutti gli Scripts della Pagina Completati



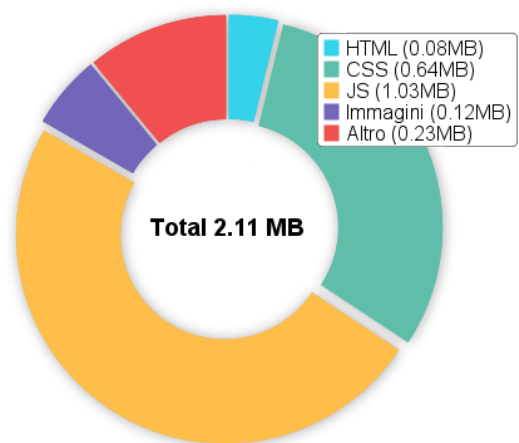
### Info Dimensioni Pagina

Le dimensioni della tua pagina è bassa, ciò consente un buon tempo di caricamento della pagina e una buona esperienza utente. ✓

Dimensione Totale della Pagina









Dimensioni Pagina



## Numero di Risorse

Questa analisi mostra il numero totale di file che hanno bisogno di essere recuperati dai server per caricare la tua pagina. Come regola generale, avere troppi file da recuperare incrementa il numero delle richieste al server e di conseguenza il tempo di caricamento della pagina. Rimuovere i file non necessari o consolidare i file come lo stile o gli scripts, dove possibile, sono vie da percorrere.

 <b>52</b>	 <b>3</b>	 <b>18</b>	 <b>20</b>	 <b>5</b>	 <b>6</b>
Oggetti Totali	Numero di Pagine HTML	Numero di Risorse JS	Numero di Risorse CSS	Numero di Immagini	Altre Risorse

### Errori JavaScript

La tua pagina non segnalare errori nello JavaScript.



### Compressione GZIP

Il tuo sito internet sta utilizzando la compressione GZIP.



### Immagini Ottimizzate

Tutte le immagini sulla tua pagina risultano ottimizzate.



### Miniaturizzazione

Alcuni tuoi file JavaScript o CSS non sembrano essere stati miniaturizzati.



### Validità W3C

La tua pagina sembra non essere conforme al W3C. La conformità W3C assicura l'uso degli standard più moderni ed incrementa la probabilità che la tua pagina venga visualizzata correttamente anche dalle versioni future dei browser.



Errore: 2

Avviso: 41

### HTML deprecato

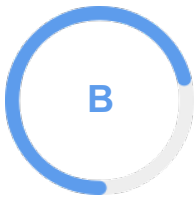
Non sono stati individuati tags HTML deprecati sulla tua pagina.



### Stili In linea

Sembra che la tua pagina faccia uso di stili in linea. Gli stili in linea rappresentano una vecchia pratica di codificazione e sono ormai superati dalle classi di stili CSS, a causa della loro capacità di ridurre i tempi di caricamento della pagina e di aggiungere stringhe di codice HTML inutilmente complicate.





## La tua presenza social è buona

Possiedi una buona presenza social. L'attività social è importante per comunicare con i clienti, aumentare la notorietà del brand e come canale di marketing per portare più visitatori al tuo sito internet. Suggeriamo di inserire tutti i tuoi profili sulla pagina e lavora per aumentare i tuoi followers sui queste reti.

### Facebook Connesso

La tua pagina è collegata ad una Pagina Facebook.



### Twitter Connesso

La tua pagina è collegata ad un profilo Twitter.



### Twitter Attività

Hai un buon seguito su Twitter.



**151**  
Followers

### Google+ Connesso

Non è stato trovato alcun profilo Google+ associato alla tua pagina.



### Instagram Connesso

Non è stato trovato alcun profilo Instagram collegato alla tua pagina.



### Youtube Connesso

Non è stato trovato alcun canale Youtube collegato alla tua pagina.



### LinkedIn Connesso

Non è stato trovato alcun profilo LinkedIn collegato alla tua pagina.



### Condivisioni Social

La tua pagina risulta essere condivisa sui social networks.



**488**  
Facebook



**0**  
LinkedIn

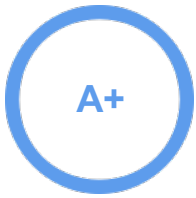


**0**  
Pinterest



**0**  
Stumbleupon





## La tua sicurezza risulta eccellente!

Non abbiamo identificato apparenti problemi di sicurezza sul tuo sito internet. La sicurezza è importante per consentire al tuo sito internet di proteggere i dati degli utenti, di evitare che vengano compromessi, che la navigazione venga rallentata o che dei dati vadano perduti.

### SSL Attivato

Il tuo sito internet ha SSL attivato.



### Reindirizzamento HTTPS

La tua pagina reindirizza con successo ad una versione HTTPS (sicurezza SSL).



### Verifica Malware

Il tuo sito internet è stato contrassegnato come sicuro dai principali scanner di malware.



Google Safe Browsing



### Software Critico Aggiornato

Non sono state trovate versioni del software non aggiornate sul tuo server.



### Email Privacy





Non sono stati trovati indirizzi di posta elettronica nel testo della tua pagina.



## Lista Tecnologia



Sono stati identificati questi software o librerie di codice sulla tua pagina.

	Tecnologia	Versione
	Google Analytics	UA
	Google Font API	
	WordPress	4.9.5
	jQuery	1.12.4

## Indirizzo Server IP

194.209.229.35



## Servers DNS

ns2.shift.it  
ns1.shift.it



## Web Server

Apache



## Codifica di Caratteri

text/html; charset=UTF-8



## Consigli

SEO	Ripara i links danneggiati individuati	Priorità Media
Social	Crea e collega il profilo Google+ associato	Bassa Priorità
Performance	Assicurati che la tua pagina sia conforme al W3C	Bassa Priorità
Performance	Miniaturizza i tuoi file CSS e JS	Bassa Priorità
Social	Crea e collega un canale Youtube associato	Bassa Priorità
Social	Crea e collega un profilo LinkedIn associato	Bassa Priorità
Performance	Rimuovi i stili in linea	Bassa Priorità
Social	Crea e collega il tuo profilo Instagram	Bassa Priorità